|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Beruf/Bildungsgang | Mediengestalter:in Digital und Print |  |
| Curricularer Bezug | Rahmenlehrplan für die Ausbildungsberuf Mediengestalter Digital und Print (15.09.2022) |
| Lernfeld | LF 8 – Ein Printprodukt konzipieren, gestalten und realisieren |
| Titel der Lernsituation | „Volle Pulle“, 8.3. Entwicklung von exemplarischen Werbemaßnahmen | Zeitrichtwert: 30 |
| Autor/Team | Dürfahrt, Backeberg, Freutel, Grotke |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Handlungssituation und Handlungsergebnis** | **Inhalte** |
| **Übergeordnetes Szenario**  Der neu gegründete regionale Getränkehersteller „Volle Pulle GmbH“ will sich auf dem deutschen Markt positionieren.  Die alkoholfreien Erfrischungsgetränke gibt es in verschiedenen Geschmacksrichtungen. Sie sind vegan, zuckerfrei, mit natürlichen Inhaltsstoffen.Inspiriert von Produkten bestehender Anbieter des Marktes, wie beispielsweise Fritz Cola, Bionade, Fassbrause u.a., wünscht sich das Unternehmen ein Gestaltungskonzept zur wirkungsvollen Außendarstellung.  **Situation: 8.3.**  Der Kunde plant an diversen Events teilzunehmen. Jede Gruppe arbeitet mit dem „Gewinner-Logo“ weiter und entwickelt Vorschläge für verschiedene Promotion-Maßnahmen. Mögliche Anpassungen des Logos sind in den Gruppen begründet möglich.  Pro Gruppe sind arbeitsteilig zu gestalten:   * Geschäftsausstattung (Visitenkarte, Briefbogen) * Mindestens 2 Werbemittel Print (z.B. Flaschenöffner, Bierdeckel, Etikett, Gutscheine…) * 3-D Logo in Nutzung * Ein Aspekt der Außenwerbung zur Event-Nutzung (z.B. Lastenrad, Aufblasbare Flasche, Logo in 3-D…)   Die Verantwortlichkeiten legen die Gruppen selbst fest und nutzen für die Planung ein ausgewähltes Projektmanagement-Tool (z.B. Trello, Miro Board, Padlet etc.) **Anmerkung: Datenschutz der Tools beachten!**  *Arbeitsergebnisse*   * Präsentationsmappe inklusive Gestaltungskonzept * Screenshots Planungsergebnisse der PM-Tools | 2 und 3-D Logo  Anwenden digitaler Planungswerkzeuge  Geschäftsausstattungen (Vorgaben, DIN-Normen) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Schulische Entscheidungen** | **Dimensionen von BNE** |

| **Stunden** | **Handlungsphasen** | **Angestrebte Kompetenzen**  **Fachkompetenz** und **Personale Kompetenz** (in den Dimensionen Selbst- und Sozialkompetenz) | **Methoden,**  **Medien / Materialien / Hinweise** | **(Teil-) Handlungsergebnis** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Die Schülerinnen und Schüler… |  |  |
|  | Informieren  Planen  Entscheiden |  |  |  |
|  | Durchführen |  |  |  |
|  | Kontrollieren / Bewerten |  |  |  |
|  | Reflektieren |  |  |  |